

Бриф

<p>1. О Бренде / компании:</p> <p>Миссия Видение Ценности ЦА Конкурентное окружение</p> <p><i>В этом блоке можно описать кратко, но приложить исследования в блок брифа ниже. Вы можете дать склад ссылок с пояснениями – мы разберемся</i></p>	
<p>2. Бизнес - / Маркетинговые задачи</p>	
<p>3. Коммуникационные цели и задачи</p>	
<p>4. Задание для Студии – что нам важно разработать и что предложить</p>	
<p>5. Большая идея (если есть) / (если нет) – take out – что должна про нас понять аудитория</p>	
<p>6. Коммуникационные пиллары (ценности, атрибуты - TBD), которые должны быть раскрыты (что кроме ключевого сообщения должно прозвучать? Это могут быть рациональные атрибуты, например)</p>	
<p>7. Каналы дистрибуции: в каких каналах мы будем реализовывать кампанию? На какие каналы нам важно разложить кампанию, даже если реализация будет на вас / на другом агентстве из пула (укажите это отдельно, пожалуйста)</p>	
<p>8. Предполагаемые критерии оценки эффективности реализованного проекта: в каком случае/при достижении каких результатов, мы будем считать, что проект прошел успешно?</p>	
<p>9. Сроки подготовки предложения, сроки реализации проекта, бюджет сотрудничества, условия оплаты</p>	
<p>10. Do's & Don't's, референсы (это могут быть собственные проекты, которые вы считаете бенчмарком или проекты других брендов; могут быть референсы по настроению / по смелости креатива и другие; укажите, пожалуйста, на что</p>	

именно вы приводите референсы)	
11. Критерии выбора успешной идеи / факторы выбора нас как партнера (что вы будете оценивать на этапе пресейла? По каким критериям будете выбирать идею?)	

Уточнения, дополнения, важные комментарии:

5. Любые дополнительные сведения и комментарии

Важно предоставить ссылки на исследования, подтверждающие ключевое сообщение/RTB (если есть); раскрывающие аудитории и другие материалы, чтобы мы могли погрузиться в бренд и продукт